

Skratta dig till framgång



Kommunikationsträna med Sveriges främsta komiker

Vi är övertygade om att ditt affärsmässiga budskap når bäst fram när det förmedlas med inlevelse, utstrålning och en gnutta humor. Sveriges komikerelit står redo att lära dig kommunicera så att folk blir engagerade.

För dig som chef

Bra kommunikation är en av grundstenarna för ett framgångsrikt företagande. Oavsett vad du jobbar med så vill du att människor ska ta till sig det du säger. Vi tror på skrattets förlösande förmåga som ett verktyg för att både nå ut genom bruset och in i människors hjärta. Det är först då du verkligen kan påverka och förändra. Vare sig du vill sälja mer eller få alla medarbetare att jobba åt samma håll. Den här kursen riktar sig till alla chefer som vill lära sig mer om konsten att kommunicera så att folk blir engagerade.

Tanken är inte att du ska börja köra standup i lunchrummet. Men som Dario Fo lär ha sagt: "När man skrattar öppnas munnen och då kan det alltid komma in något vett den vägen!"

Fokus på både försäljning och företagskultur

Vi pratar om kommunikation både utifrån ett externt perspektiv där vi sätter marknadsföring, pr, varumärkesbyggande och försäljning i fokus. Hur blir vi som företag framgångsrika i att kommunicera utåt vilka vi är och vad vi säljer i allt från reklamannonser till hur vi bemöter våra kunder?

Vi ägnar lika mycket tid åt den interna kommunikationen. Hur tilltalar vi varandra på jobbet egentligen? Vad har vi för företagskultur och vilka konsekvenser får den, både för hur framgångsrika vi är men också hur vi mår som människor?

Utveckla din kommunikation med humor

Under två intensiva dagar får du utveckla dina kommunikationsfärdigheter. Vi kör ett högt tempo. Teori varvas med praktik och självklart massor av humor. Våra föreläsare levererar många träffsäkra och skrattretande exempel på situationer där du med all säkerhet kommer att känna igen både dig själv och dina kollegor. I våra praktiska övningar jobbar vi utifrån de utmaningar du har med dig från din arbetsplats.

Du får bland annat lära dig:

- hur humor kan hjälpa dig att öppna dörrar, bygga starkare relationer och göra det svåra mer lätthanterligt.
- hur du kan bli en bättre säljare av både dig själv och företagets produkter och tjänster.
- hur du motiverar och skapar engagemang som ger självständiga och drivna medarbetare.
- hur du framgångsrikt genomför tuffa förändringar.
- hur humor kan minska stress och få oss att må bättre.
- hur du får dina åhörare att verkligen lyssna på vad du säger och ta till sig ditt budskap.
- att det går utmärkt att samtala effektivt på samma gång som man har roligt.
- hur du kan engagera en grupp människor oavsett bakgrund och storlek på mindre än 10 sek, leda dem dit du vill och samtidigt få dem att skratta.



Tema dag 1: Sälj mer med humor

Om extern kommunikation från varumärkesbyggande och pr till marknadsföring och försäljning

UTBILDARE
DAG ETT



Ett varumärkesskämt **Christopher Linnell, moderator**

Skatt och gråt är de starkaste budskapsbärarna vi har. För att tränga igenom dagens mediebrus krävs att vi använder alla medel som finns. Men går det att använda humor i företagets kommunikation utan att uppfattas som oseriös? Säljer skratt? Christopher lär oss hur vi kan stärka vårt varumärke genom att få kunderna att skratta och ger exempel på både lyckade och mindre lyckade satsningar. Christopher kommer även att vara vår moderator och guida oss igenom de två kursdagarna.

Med över 10 års erfarenhet och delägare i en reklambyrå har Christopher en gedigen kunskap om företagande och marknadsföring. Idag är han verksam som VD för ROA. Han är också en av våra nya komiker och en riktigt skrattsäker artist som ofta anlitas som konferencier.



Wwwwhat - En grundkurs i sociala medier och andra nättrender **Karin Adelsköld**

Det händer mer än någonsin på nätet just nu. Utvecklingen av nya tjänster går rekordsnabbt och det är lätt att känna sig gammal och bortkommen. Karin reder ut begreppen, berättar om de senaste trenderna och går igenom vad du bör känna till om sociala medier som t.ex. Facebook, Twitter och bloggar. Du får konkreta tips på tjänster och användningsområden för din verksamhet.

Karin Adelsköld har jobbat 10 år som journalist och var en av de första att bevaka webben. Efter några år som pr-konsult är hon nu specialiserad på kommunikation inom nya medier. Hon är dessutom komiker, en flitig bloggare och mikrobloggare. Hon blev utsedd till en av årets hetaste webbtreprenörer 2009 av Internetworld.



Lyckade kundmöten och långsiktiga kundrelationer **My Gross**

Vi är alla säljare i någon form. Vare sig du dagligdags jobbar med försäljning av företagets produkter och tjänster eller när du t.ex. behöver sälja in en ny idé till dina medarbetare. Utifrån inspirerande exempel bjuder My på konkreta tips och idéer om hur du ännu effektivare och tydligare övertygar andra och blir framgångsrik i det personliga mötet.

My Gross är kvinnan som under 15 år varit med och byggt upp butikskedjan Ordning och Reda världen över. Hon har utbildat säljare från 15 olika länder under sin detaljhandelskarriär. Idag driver hon ett eget konsultföretag där hon hjälper bl.a. Stockholms Konserthus, Vagabond skor, Sundbybergs kommun och Dansens hus att stärka sina varumärken genom lyckade kundmöten och långsiktiga kundrelationer.



Säljande texter **Hasse Brontén**

En mer humoristisk och lättsam ton kan ibland liva upp en text väsentligt. Hasse ger tips om hur du med relativt enkla knep kan skriva texter som får mottagaren att reagera mer positivt på ditt budskap. Med nya verktyg i din hand kommer du sedan själv att få prova på att vässa en text.

Hasse Brontén är polisen som sadlade om till att bli en folkkär komiker. Du har sett honom på program som "Parlamentet", "Extra Extra" och "Grillad". Hasse är även flitigt engagerad som manusförfattare.



Att fånga publiken **David Batra**

Att förmedla information, dela kunskaper och erfarenheter och att få saker att hända är för många organisationer en stor utmaning. David levererar svaret på hur ni samtalar effektivt på samma gång som ni har roligt. Han visar hur du engagerar en grupp människor oavsett bakgrund och storlek på mindre än 10 sekunder, leder dem dit du vill och samtidigt får dem att skratta.

David Batra är en av landets populäraste komiker med en bakgrund som civilekonom. I höst kan ni se honom göra liveföreläsningar av "Kvarteret Skatan" och medverka i programmen "Roast" på Berns, "Parlamentet" och "Cirkus Möller".

Tema dag 2: En rolig arbetsplats motiverar

Om intern kommunikation från förändringsprocesser till hälsosamma och innovativa företagskulturer

UTBILDARE
DAG TVÅ



Motivation till innovation **Jennica Lenning**

När nya idéer ständigt möts med "Nej, det går inte!" är det dags att väcka liv i initiativkraften. Jennica visar hur man kan skapa en innovativ och förändringsbenägen företagskultur som står sig i både med- och motgång. Lösningen ligger mångt och mycket i sättet vi kommunicerar med varandra; hur vi bemöter idéer och initiativ, ger feedback, stöd och uppmuntran, vår förmåga till ett coachande ledarskap där vi ställer frågor istället för att servera svaren och där vi också frågar andra än de som vi vet bara ger oss bekräftelse. Själva verktygslådan innehåller kreativa tekniker och idéutvecklingsmetodik.

Jennica är utbildad jurist och har arbetat som managementkonsult, VD och entreprenör med innovationsprocesser i mer än 10 år med företagskultur, förändring och motivation som specialitet.



Plats på ledarskapsscenen **Thomas Oredsson**

Att vara chef innebär många gånger att stå på scen. Inte bara genom att göra dragningar inför en större publik utan även i det dagliga mötet och dialogen med medarbetarna. Vi tror på ledare som kommunicerar med inlevelse, utstrålning och en gnutta humor.

Thomas leder här ett pass fyllt av interaktion där du själv kan få kliva upp på scen. Med sin långa erfarenhet som arbetsledare och komiker vet Thomas vilka redskap som är mest effektiva och nödvändiga när det gäller att förmedla ett budskap. Som regissör av drygt 40 professionella teateruppsättningar

behärskar även Thomas konsten att få många starka individer att dra åt samma håll.

Thomas Oredsson är skådespelare, regissör och komiker har även arbetat som teaterchef/ VD för Länsteatern i Örebro i åtta år. De flesta nu verksamma komiker i Sverige har dessutom haft Thomas som lärare i Stand Up Comedy på Dramatiska Institutet eller Folkuniversitetet.



ÖKA LIVET! Om humor, stress och konsten att njuta av livet i praktiken

Dan Hasson och Måns Möller

Missförstånd, missnöje och ohälsa råder ofta i en organisation där medarbetarna känner sig stressade. Stressen bottnar många gånger i hur vi kommunicerar med varandra. Dan och Måns är övertygade om att det går att ha en ganska tung arbetsbörda, och må bra ändå, så länge det finns en positiv dialog i organisationen. Tillsammans

förmedlar de på ett underhållande sätt kunskaper om hur denna positiva dialog kan se ut.

Dan är Doktor i stresshantering, forskare vid Karolinska Institutet och Stressforskningsinstitutet vid Stockholms universitet samt författare till boken "Stressa rätt!".

Måns är en av Sveriges mest anlitade komiker som alltid lämnar publiken med magont och tårar i ögonen. Måns har varit programledare för "Extra, Extra" i TV3 och är aktuell med sitt nya program "Cirkus Möller" i TV4.

Komisk retorik **Thomas Järvheden**



Rätt använd blir humor en tillgång i kontakten med dina medarbetare. Humor är att våga vara nära starka känslomässiga tillstånd som finns i rummet, alltså det vi vet men inte låtsas om. Att ta tillvara på möjligheter att skämta på ett sätt som förenar grupper är Thomas starkt humanistiska bidrag till näringslivet. På det här avslutande passet får du tips om hur och när det är läge att vara just rolig.

Thomas har kammat hem priset som årets manliga komiker. Han jobbar med en unik mix av standup och musik och har roat oss i t.ex. TV3's "Extra extra" och i egna humorprogrammen "StåUpp" och "Grillad" i SVT. Han har även varit programledare för Victoriadagen och nyligen kunde vi se hans standup-film "Seriöst roligt" i Kanal 5.

Program

Dag 1 • Torsdag 8 oktober

Sälj mer med humor

Om extern kommunikation från varumärkesbyggande och pr till marknadsföring och försäljning

09.00–09.20	Inledning till dagens tema
09.20–10.20	Karin Adelsköld
10.20–10.40	Fika
10.40–12.00	My Gross
12.00–13.00	Lunch
13.00–13.30	Christopher Linnell
13.30–14.40	Hasse Brontén
14.40–15.00	Fika
15.00–15.45	David Batra
15.45–16.00	Sammanfattning av dagen

Dag 2 • Fredag 9 oktober

En rolig arbetsplats motiverar

Om intern kommunikation från förändringsprocesser till hälsosamma och innovativa företagskulturer

09.00–09.20	Inledning till dagens tema
09.20–10.40	Grupp A: Jennica Lenning Grupp B: Thomas Oredsson
10.40–11.00	Fika
11.00–12.20	Dan Hasson och Måns Möller
12.20–13.20	Lunch
13.20–14.40	Grupp A: Thomas Oredsson Grupp B: Jennica Lenning
14.40–15.00	Fika
15.00–15.45	Thomas Järvheden
15.45–16.00	Summering och avslutning

Vi reserverar oss för eventuella ändringar i programmet.

Praktisk kursinformation och anmälan

Tid: Torsdag 8 oktober kl. 9.00–16.00 samt fredag 9 oktober kl. 9.00–16.00

Plats: Gröna Lunds Teatern, Lilla Allmänna Gränd 9, Djurgården, Stockholm

Pris: Du kan välja mellan att gå båda kursdagarna eller att enbart gå en valfri temadag

Två dagar	13.900 kr/deltagare	Grupprabatt* 11.120 kr/deltagare
En dag	8.300 kr/deltagare	Grupprabatt* 6.640 kr/deltagare

**) Grupprabatten på 20% gäller om fler än en deltagare bokas från samma företag. Deltagare från samma företag kan välja att gå olika dagar.*

I kurspriset ingår lunch, för- och eftermiddagsfika samt en skriftlig sammanfattning av kursen i artikelform. Samtliga priser anges exklusive moms.

ROA ger gärna tips på bra resvägar, transportmedel och närliggande hotell samt rabatt och hjälp med reservation för dig som vill äta middag och se standup på Norra Brunn på kvällen den 8 oktober.

Kontakt och anmälan:

ROA Produktion, 08-400 200 10, utbildning@roaproduktion.se

Ange faktureringsadress. Betald faktura före kursstart gäller som fast anmälan och garanterad kursplats.



ROA Produktion • Rehnsgatan 17 • 113 57 Stockholm
Tel: 08-400 200 10 • info@roaproduktion.se • www.roaproduktion.se